

1. Saikne ar sabiedrību

Viens no GRIFS AG darbības pamatprincipiem vienmēr ir bijis ievērot Latvijas iedzīvotāju intereses un būt sociāli atbildīgiem ikvienā darbības jomā.

1.1. KORPORATĪVĀ SOCIĀLĀ ATBILDĪBA

GRIFS AG ir sociāli atbildīgs uzņēmums, kam ir svarīgi ne tikai sniegt kvalitatīvus apsardzes pakalpojumus, bet arī rūpēties par vietējo kopienu, jo jebkura biznesa ilgtspējīgums ir cieši saistīts ar sabiedrības labklājību. Tāpēc GRIFS AG atbalsta darbiniekus un viņu ģimenes, kā arī izglīto sabiedrību par personīgās un īpašuma drošības jautājumiem, savukārt juridiskas personas – par apsardzes nozari.

GRIFS AG vietējās kopienas investīciju politikas mērķis:

- sniegt atbalstu GRIFS AG darbiniekiem un viņu ģimenēm;
- izglītēt iedzīvotājus (īpaši bērnus un jauniešus) personīgās un īpašuma drošības jautājumos;
- izglītēt juridiskas personas par apsardzes nozari.

Politikas principi: ilgtermiņa atbalsts, zināšanas un laiks.

Atbalsta veidi

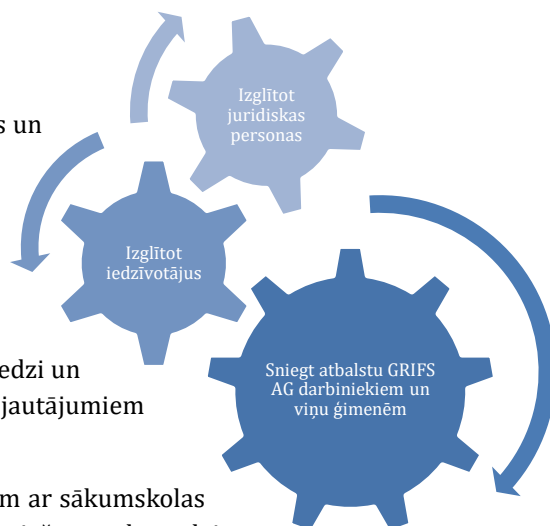
Zināšanas un laiks – uzņēmuma darbinieki ir uzkrājuši vērtīgu pieredzi un zināšanas, kurās vēlas dalīties, izglītojot par drošības jautājumiem privātpersonas un juridiskas personas.

Materiāla palīdzība – uzņēmums sniedz atbalstu GRIFS AG ģimenēm ar sākumskolas vecuma bērniem, mācību gada sākumā nodrošinot skolai nepieciešamās kancelejas preces.

GRIFS AG korporatīvās sociālās atbildības politika raksturo uzņēmuma attieksmi pret ieinteresētajām pusēm – darbiniekiem un viņu pārstāvjiem, klientiem un sabiedrību kopumā, kā arī pret apkārtējo vidi.

GRIFS AG korporatīvās sociālās atbildības politika paredz turpināt iepriekš aizsākto labo praksi, kas nozīmē, ka aktivitātes aizvien tiek īstenotas trīs pamatvirzienos:

- vide un darba aizsardzība (apskatīts 5. un 7. nodaļā);
- darbinieku sociālā aizsardzība (apskatīts 5. nodaļā);
- atbalsta programmas (apskatīts 6. nodaļā).



1.2. ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJA

GRIFS AG MĀJASLAPA

GRIFS AG mājaslapas www.grifsag.lv sadaļā „Jaunumi” regulāri ir ievietota jaunākā informācija par uzņēmuma darbību un finanšu rezultātiem, kā arī drošības ieteikumi.

GRIFS AG DARBOJAS SOCIĀLAJOS TĪKLOS

GRIFS AG profils izveidots portālos Facebook, Twitter, LinkedIn un Instagram ar mērķi nodrošināt efektīvāku komunikāciju ar sabiedrību. 2024.gadā uzņēmuma Facebook sociālajā kontam – 2,8 tūkstoši sekotāji, Facebook darbinieku grupai – 198 sekotāji, X kontam – 608 sekotāji, LinkedIn kontam – 526 sekotāji, Instagram kontam – 229 sekotāji.



Skatīt:

- Facebook – facebook.com/GRIFSAG
- Facebook darbinieku grupa – facebook.com/groups/grifsagdarbiniekiem
- X – x.com/GrifsAg
- LinkedIn - linkedin.com/company/grifsag/
- Instagram - instagram.com/grifsag_latvija/

GRIFS AG MEDIJOS

Par GRIFS AG ir informācija nacionālajos un reģionālajos plašsaziņas līdzekļos. Atbilstoši ziņu aģentūras LETA arhīva monitoringa informācijai, 2024.gadā atslēgas vārds „GRIFS AG” bija pieminēts 21 reizes, 2022.gadā - 35 reizes, 2022.gadā - 66 reizes.

GRIFS AG sniedz masu medijiem informāciju, lai nodrošinātu sabiedrībai savlaicīgu, pārbaudītu un objektīvu informāciju, balstītu uz sabiedrības īpašuma aizsardzību un sabiedrības izglītošanu drošības jautājumos.

GRIFS AG veikto pētījumu rezultāti un informācija par tendencēm drošības jomā tiek publiskoti laikrakstos, televīzijas ziņu raidījumos, radio un interneta medijos. Sabiedrībai aktuālā informācija tiek publicēta GRIFS AG mājaslapā www.grifsag.lv un Drošības Nozares Kompāniju Asociācijas mājaslapā – www.dnka.lv

GODĪGA MĀRKETINGA KOMUNIKĀCIJA

GRIFS AG komunikācijā ar klientiem mārketinga un reklāmas aktivitātēs nodrošina informācijas atbilstību gan Latvijas un ES tiesību aktiem un godīgas konkurences standartiem, gan uzņēmuma politikām. GRIFS AG uzņēmuma un tajā ietilpstošo zīmolu komunikācija vienmēr tiek veidota atbilstoši uzņēmuma un zīmola vērtībām.

1.3. SABIEDRĪBAS ATBALSTA PROGRAMMA

ATBALSTS GRIFS AG DARBINIEKIEM UN VIŅU ĢIMENĒM

DARBINIEKU BĒRNIEM 1.SEPTEMBRĪ – KANCELEJAS PRECES

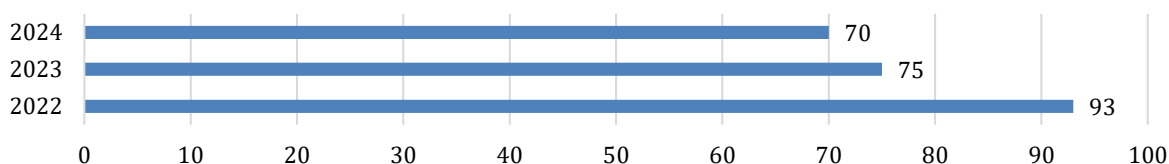
Darbinieki ir GRIFS AG lielākā vērtība. Viņu mums ir 503, tāpēc, izvērtējot, kādu projektu atbalstīt, vispirms tiek skatīts, kā mēs varam palīdzēt saviem darbiniekiem.

GRIFS AG atbalsta savu darbinieku ģimenes, kur aug bērni vecumā no 6 līdz 10 gadiem, sākoties mācību gadam, nodrošinot viņus ar skolas somai nepieciešamo.



GRIFS AG 18 darbinieki brīvprātīgi pieteicās uz darba grupu, lai kopīgi izveidotu sarakstu, kas bērniem nepieciešams visvairāk. Darba grupā piedalījās darbinieki no objektiem, administrācijas, vadības un GRIFS AG valdes locekļi. Tika izlemts arī turpmāk 1. septembrī bērniem dāvēt kancelejas preces un katru gadu sarakstu pārskatīt un aktualizēt. 2020.gada darbinieku aptaujā šis atbalsta veids novērtēts visaugstāk, kā ļoti vajadzīgs. Skolai nepieciešamās kancelejas preces saņem arī to darbinieku bērni, kuri darbu GRIFS AG uzsāk līdz septembra beigām. Jaunā mācību gada uzsākšanai 2023. gadā GRIFS AG ar visu skolai nepieciešamo nokomplektēja 70 „skolas somas”.

Skolas somu skaits no 2022. līdz 2024.gadam



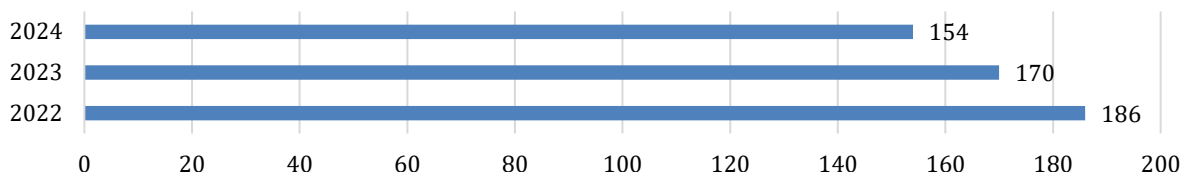
ZIEMASSVĒTKOS DARBINIEKU BĒRNIEM SALDUMU PACIŅAS

Turpinot tradīciju, kas sāka līdz ar uzņēmuma nodibināšanu, arī 2024.gada nogalē 154 GRIFS AG darbinieku bērni, vecumā līdz 12 gadiem, Ziemassvētkos dāvanā saņēma saldumu paciņu.

2020.gada darbinieku aptaujā Ziemassvētku saldumu paciņa norādīta kā otrs ļoti vajadzīgs atbalsta veids.

Saldumu paciņas saņem arī to darbinieku bērni, kuri darbu GRIFS AG uzsāk līdz decembra beigām.

Ziemassvētku saldumu paciņas no 2022. līdz 2024.gadam



GRIFS AG DARBINIEKU JAUNDZIMUŠIE BĒRNI SAŅĒM DĀVANU

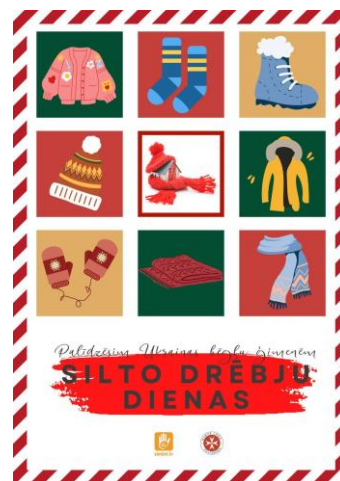
2024.gadā 4 (2023.gadā 9, 2022.gadā 4) GRIFS AG darbinieku ģimeņu jaundzimušie bērniņi no uzņēmuma saņēma dāvanā siltu pledu. Kopš 2021.gada apsveikti jau 30 jaundzimušie bērni.



GRIFS AG DARBINIEKI IESAISTĀS LABDARĪBAS PROJEKTOS

Ziedot.lv Silto drēbju dienas akcija.

Gan 2023.gadā, gan 2022.gadā pēc GRIFS AG darbinieku ierosinājuma, uzņēmums piedalās Ziedot.lv Silto drēbju dienas akcijā, lai palīdzētu Ukrainas bēgļu ģimenēm. Labdarības akcijā darbinieki ziedoja jaunus un lietotus mēteļus, cimdus, zābakus, šalles, cepures, pledus un siltas segas.



Bērnu klīniskās universitātes slimnīcas Drosmes kaste.

2023.gadā pēc GRIFS AG darbinieku ierosinājuma, uzņēmums un tā darbinieki piepildīja Bērnu klīniskās universitātes slimnīcas Drosmes kasti, lai gan mazie, gan gandrīz jau pieaugušie pacienti rod papildus iedrošinājumu varonīgi izturēt nepieciešamās procedūras.



AKCIJA “KO DARĪT, JA ...”

Akciju „Ko darīt, ja...” 2012. gadā Drošības nedēļas laikā rīkoja Valsts izglītības satura centrs sadarbībā ar SIA Out Loud, drošības kompāniju GRIFS AG un apdrošināšanas sabiedrību If P&C Insurance AS Latvijas filiāli (If Apdrošināšana).

Tās mērķis bija izskaidrot Latvijas 1.–12. klases skolēnu, kā arī pedagogu neskaitītos jautājumus par situācijām dažādās vidēs – mācībās un mācību procesā, klasē, starpbrīžos, ēdamzālē, sporta stundās un sporta zālē, skolas pagalmā un uz ielas, kā arī citās vietās, kas tiešā veidā ietekmē audzēkņu drošību un veselību, kā arī mikroklimatu klasē un skolā.

Akcijā piedalījās 87 skolas no visiem novadiem, un kopumā tika saņemti vairāk nekā 14 000 jautājumu.

Balstoties uz iesūtītajiem jautājumiem, izveidots informatīvais materiāls.

IZGLĪTOŠANA PERSONĪGĀS UN ĪPAŠUMA DROŠĪBAS JAUTĀJUMOS

Drošības stunda. Sargā sevi un būsi pasargāts – sadarbībā ar psihologiem GRIFS AG eksperti izstrādājuši programmu lekcijām 1.–4. klases skolēniem par drošības jautājumiem mājās un sabiedriskās vietās. Lekcijas saturs ir pielāgots arī internātskolu audzēkņiem. Lekcijas ir bez maksas, un tajās bērniem tiek doti bukleti ar uzdevumiem par drošības jautājumiem, GRIFS AG svilpe un atstarotājs.

Kopš 2010. gada ir apmeklētas vairākas Latvijas skolas un drošības jautājumos **izglītoti 2677** 1.–4. klases skolēni un internātskolu audzēkņi, uzņēmums piedalījies četros publiskos pasākumos, un ir novadītas 10 Drošības stundas GRIFS AG darbinieku bērniem. 2024.gadā bērnu izglītošanai drošības jautājumos veltītas 2 stundas (2023.gadā - 2 stundas).

2022.gadā Apsardzes departamenta direktors viesojās Berģu Mūzikas un mākslas pamatskolā, lai karjeras dienas ietvaros, pastāstītu bērniem par GRIFS AG, Apsardzes nozari un novadītu GRIFS AG Drošības stundu.



2023.gadā ar programmas “Ģimenei draudzīga darbavieta” grantu konkursā iegūtu finansējumu, GRIFS AG izgatavoja divu formātu spēli “Ko darīt, ja ...” par drošības jautājumiem. Tā ir pieejama GRIFS AG darbiniekiem, uzņēmumiem, mācību iestādēm u.c., lai to varat spēlēt arī savos pasākumos vai mācību stundās.



MAGNĒTISKĀ SPĒLE “KO DARĪT, JA...”
100X100M (AUGSTUMS 150M)



LIELFORMĀTA SPĒLE “KO DARĪT, JA...”
250X250M

Lejupielādējama spēle un spēles instrukcija ar iespēju to izprintēt pieejama GRIFS AG mājaslapas sadaļas “Sociālā atbildība” apakšsadaļā “Bērnu drošība”

https://www.grifsag.lv/wpcontent/uploads/2023/10/spele_Laukums_webam.pdf

2022.gadā ar programmas “Ģimenei draudzīga darbavieta” grantu konkursā iegūtu finansējumu, GRIFS AG aktualizēja un izveidoja krāsojamo grāmatu un informatīvo materiālu ar atbildēm uz dažādajiem “Ko darīt, ja...” jautājumiem. Krāsojamā grāmata pieejama arī digitālā formātā GRIFS AG mājaslapas sadaļā “Bērnu drošība”. Tas ir uzziņas avots, ko apspriest ar bērniem mājās. Šajā materiālā ir atbildes un īsi padomi uz biežāk uzdotajiem skolēnu jautājumiem: “Ko darīt, ja...”.

Papildus krāsojamai grāmatai ir izveidota atmiņas spēle “Ko darīt, ja...”, lai bērni varētu nostiprinātu savas zināšanas par drošības jautājumiem.



DROŠĪBAS STUNDA DARBINIEKU BĒRNIEM

Pirms mācību gada sākuma GRIFS AG savu darbinieku bērniem vecumā no 6 līdz 10 gadiem vada uzņēmuma organizēto Drošības stundu. Tajā pēc vasaras brīvlaika bērniem tiek atgādināti drošības pamatprincipi: kā uzvesties uz ielas, par ko padomāt mājās, kā izturēties un sevi pasargāt sabiedrībā. 2024. gadā GRIFS AG Drošības stundu klātienē apmeklēja 2 darbinieku bērni. Visiem, kuriem nebija iespēja pieslēgties tiešsaistei, nodarbību varēja noskatīties ierakstā (71 ieraksta skatījumi). 2023.gadā 8 darbinieku bērni, 2022. gadā 13 darbinieku bērni, 1 bērns skatījās tiešsaistes platformā ZOOM. 2021. gadā Drošības stunda notika attālināti un tajā piedalījās 7 darbinieku bērni. Visiem, kuriem nebija iespēja pieslēgties tiešsaistei, nodarbību varēja noskatīties ierakstā (114 ieraksta skatījumi).

Drošības stundas apmeklējums

	2021	2022	2023	2024
GRIFS AG darbinieku bērni klātienē	7			
GRIFS AG Facebook grupā Drošības stundas skatījumi	114			
KOPĀ	121			
Berģu Mūzikas un mākslas pamatskola		27		
GRIFS AG darbinieku bērni klātienē		13		
GRIFS AG darbinieku bērni tiešsaistē		1		
KOPĀ		41		
GRIFS AG darbinieku bērni klātienē			8	
KOPĀ			8	
GRIFS AG darbinieku bērni klātienē				2
GRIFS AG Facebook grupā Drošības stundas skatījumi				71
KOPĀ				73

Drošības stundas novērtējums

Pēc GRIFS AG darbinieku bērnu novērtējuma anketas rezultātiem noskaidrojām Drošības stundas satura atbilstību, satura lietderību bērnam, kā arī to, vai lekciju ieteiktu kādam citam. Varēja secināts, ka kopumā bērni ir pozitīvi novērtējuši gan Drošības stundu, gan pasniedzēja zināšanas un profesionalitāti.

GRIFS AG DALĪBA ĒNU DIENĀ

2023.gadā Apsardzes departamenta direktoru pieteicās Ēnot divas skolnieces.

2022.gadā Tirdzniecības un attīstības departamenta direktoru pieteicās Ēnot viena skolniece no Jelgavas 5.vidusskolas. Drošības sistēmu speciālistus pieteicās Ēnot 5 skolēni, 2 no Ziemeļvalstu ģimnāzijas un 3 no Teikas vidusskolas.

Aizpildot Ēnu dienas novērtējuma anketu, visi norādīja, ka rekomendētu Ēnot GRIFS AG savam draugam vai labam paziņam.



Ēnu dienas mērķis ir veicināt un pilnveidot skolēnos radošo potenciālu un uzņēmējspējas, paplašināt skolēnu redzesloku un izpratni par nepieciešamajām zināšanām un prasmēm, kas jāapgūst, lai varētu sevi pilnvērtīgi realizēt iecerētajā nākotnes profesijā.

GRIFS AG ATBALSTS RĪGAS TEHNISKAJAI UNIVERSITĀTEI (RTU)

GRIFS AG atbalsta RTU Elektronikas un telekomunikāciju fakultātes izvēles priekšmetu „Apsardzes iekārtas un tehnoloģija”. Pateicoties šim atbalstam, studentiem ir iespēja iepazīt bezvadu mājas apsardzes signalizāciju „Infinite Prime”. Tāpat viņi var uzzināt par GSM sakaru kanāla izmantošanu signalizācijas paziņojuma nosūtīšanai uz savu mobilo tālruni.

SADARBĪBA AR VALSTS IZGLĪTĪBAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRAS INFORMĀCIJAS UN KARJERAS ATBALSTA DEPARTAMENTU

Interneta vietnē www.profesijupasaule.lv ir ievietota informācija par četrām GRIFS AG profesijām. Šo vietni uztur Valsts izglītības attīstības aģentūras Informācijas un karjeras atbalsta departaments (IKAD), kura paspārnē darbojas arī nacionālā izglītības iespēju datubāze niid.lv. IKAD galvenais darbības virziens ir sekmēt karjeras atbalsta pakalpojumu attīstību Latvijā, izstrādājot metodiskos materiālus karjeras konsultantiem, pedagogiem, vecākiem un skolēniem.

Projekta mērķauditorija ir 8.–12. klases skolēni, un tā mērķis ir paplašināt viņi priekšstatus par profesiju daudzveidību un sniegt informāciju par darba saturu un prasībām tajās strādājošajiem, kā arī radīt skolēnos vēlmi padziļināti pētīt darba pasauli un savas karjeras iespējas.

GRIFS AG ĪPAŠA ATLAIDE “GODA ĢIMENE” (3+ KARTE) ĪPAŠNIEKIEM

GRIFS AG piedāvā 15% atlaidi ikmēneša tehniskās apsardzes pakalpojumiem:

- pašapsardzes pakalpojuma veidam;
- atzvana apsardzes pakalpojuma veidam;
- priekšapmaksas apsardzes pakalpojuma veidam;
- standarta tehniskās apsardzes pakalpojuma veidam.

2024. gadā “Goda ģimenes” atlaide piešķirta 46 klientiem, 2023. gadā 13 klientiem, 2022. gadā 11 klientiem.



GRIFS AG BIROJĀ IERĪKOTS BĒRNU STŪRĪTIS

Pateicoties “Ģimenei draudzīga darbavieta” statusam un dalībai grantu konkursā, GRIFS AG birojā ierīkots bērnu stūrītis un ir pieejamas 4 pārvietojamas zīmēšanas piederumu kastes (somas). Tās var lietot gan bērni, kuri uzturas bērnu stūrītī, gan tās var ērti paņemt tie bērni, kuri vēlas uzturēties pie vecāka kabinetā.

