

1. Saikne ar sabiedrību

Viens no GRIFS AG darbības pamatprincipiem vienmēr ir bijis ievērot Latvijas iedzīvotāju intereses un būt sociāli atbildīgiem ikvienā darbības jomā.

1.1. KORPORATĪVĀ SOCIĀLĀ ATBILDĪBA

GRIFS AG ir sociāli atbildīgs uzņēmums, kam ir svarīgi ne tikai sniegt kvalitatīvus apsardzes pakalpojumus, bet arī rūpēties par vietējo kopienu, jo jebkura biznesa ilgtspējīgums ir cieši saistīts ar sabiedrības labklājību. Tāpēc GRIFS AG atbalsta darbiniekus un viņu ģimenes, kā arī izglīto sabiedrību par personīgās un īpašuma drošības jautājumiem, savukārt juridiskas personas – par apsardzes nozari.

GRIFS AG vietējās kopienas investīciju politikas mērķis:

- sniegt atbalstu GRIFS AG darbiniekiem un viņu ģimenēm;
- izglītēt iedzīvotājus (īpaši bērnus un jauniešus) personīgās un īpašuma drošības jautājumos;
- izglītēt juridiskas personas par apsardzes nozari.

Politikas principi: ilgtermiņa atbalsts, zināšanas un laiks.

Atbalsta veidi

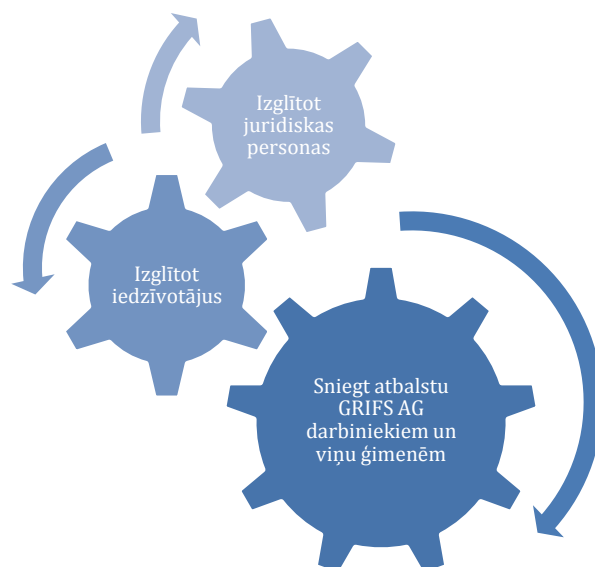
Zināšanas un laiks – uzņēmuma darbinieki ir uzkrājuši vērtīgu pieredzi un zināšanas, kurās vēlas dalīties, izglītojot par drošības jautājumiem privātpersonas un juridiskas personas.

Materiāla palīdzība – uzņēmums sniedz atbalstu GRIFS AG ģimenēm ar sākumskolas vecuma bērniem, mācību gada sākumā nodrošinot skolai nepieciešamās kancelejas preces.

GRIFS AG korporatīvās sociālās atbildības politika raksturo uzņēmuma attieksmi pret ieinteresētajām pusēm – darbiniekiem un viņu pārstāvjiem, klientiem un sabiedrību kopumā, kā arī pret apkārtnējo vidi.

GRIFS AG korporatīvās sociālās atbildības politika paredz turpināt iepriekš aizsākto labo praksi, kas nozīmē, ka aktivitātes aizvien tiek īstenotas trīs pamatvirzienos:

- vide un darba aizsardzība (apskatīts 5. un 7. nodaļā);
- darbinieku sociālā aizsardzība (apskatīts 5. nodaļā);
- atbalsta programmas (apskatīts 6. nodaļā).



1.2. ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJA

GRIFS AG MĀJASLAPA

GRIFS AG mājaslapas www.grifsag.lv sadaļā „Jaunumi” regulāri ir ievietota jaunākā informācija par uzņēmuma darbību un finanšu rezultātiem, kā arī drošības ieteikumi.

GRIFS AG DARBOJAS SOCIĀLAJOS TĪKLOS

GRIFS AG profils izveidots portālos Facebook un Twitter ar mērķi nodrošināt efektīvāku komunikāciju ar sabiedrību. 2019.gadā uzņēmuma Facebook sociālajā kontam – 2255 sekotāji, Twitter kontam – 646 sekotāji.

Skatīt:

- Facebook – facebook.com/GRIFSAG
- Twitter – twitter.com/GRIFSAG



GRIFS AG MEDIJOS

Par GRIFS AG ir informācija nacionālajos un reģionālajos plašsaziņas līdzekļos. Atbilstoši ziņu aģentūras LETA arhīva monitoringa informācijai, 2019.gadā atslēgas vārds „GRIFS AG” bija pieminēts 66 reizes, 2018.gadā - 73 reizes, 2017.gadā – 52.

GRIFS AG sniedz masu medijiem informāciju, lai nodrošinātu sabiedrībai savlaicīgu, pārbaudītu un objektīvu informāciju, balstītu uz sabiedrības īpašuma aizsardzību un sabiedrības izglītošanu drošības jautājumos.

GRIFS AG veikto pētījumu rezultāti un informācija par tendencēm drošības jomā tiek publiskoti laikrakstos, televīzijas ziņu raidījumos, radio un interneta medijos. Sabiedrībai aktuālā informācija tiek publicēta GRIFS AG mājaslapā www.grifsag.lv un Drošības Nozares Kompāniju Asociācijas mājaslapā – www.dnka.lv

GODĪGA MĀRKETINGA KOMUNIKĀCIJA

GRIFS AG komunikācijā ar klientiem mārketinga un reklāmas aktivitātēs nodrošina informācijas atbilstību gan Latvijas un ES tiesību aktiem un godīgas konkurences standartiem, gan uzņēmuma politikām. GRIFS AG uzņēmuma un tajā ietilpstošo zīmolu komunikācija vienmēr tiek veidota atbilstoši uzņēmuma un zīmola vērtībām.

1.3. SABIEDRĪBAS ATBALSTA PROGRAMMA

ATBALSTS GRIFS AG DARBINIEKIEM UN VIŅU ĢIMENĒM

DARBINIEKU BĒRNIEM 1.SEPTEMBRIĒ – KANCELEJAS PRECES

Darbinieki ir GRIFS AG lielākā vērtība. Viņu mums ir 511, tāpēc, izvērtējot, kādu projektu atbalstīt, vispirms tiek skatīts, kā mēs varam palīdzēt saviem darbiniekiem.

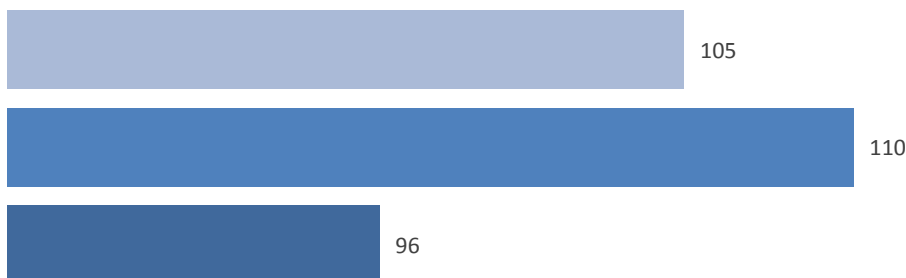
GRIFS AG atbalsta savu darbinieku ģimenes, kur aug bērni vecumā no 6 līdz 10 gadiem, sākoties mācību gadam, nodrošinot viņus ar skolas somai nepieciešamo.

GRIFS AG 18 darbinieki brīvprātīgi pieteicās uz darba grupu, lai kopīgi izveidotu sarakstu, kas bērniem nepieciešams visvairāk. Darba grupā piedalījās darbinieki no objektiem, administrācijas, vadības un GRIFS AG valdes locekļi. Tika izņemts arī turpmāk 1. septembrī bērniem dāvēt kancelejas preces un katru gadu sarakstu pārskatīt un aktualizēt. Skolai nepieciešamās kancelejas preces saņem arī to darbinieku bērni, kuri darbu GRIFS AG uzsāk līdz septembra beigām. Jaunā mācību gada uzsākšanai 2019. gadā GRIFS AG ar visu skolai nepieciešamo nokomplektēja 105 „skolas somas”.



Skolas somu skaits

■ 2019 ■ 2018 ■ 2017



DROŠĪBAS STUNDA DARBINIEKU BĒRNIEM



Pirms mācību gada sākuma GRIFS AG savu darbinieku bērniem vecumā no 6 līdz 10 gadiem novada uzņēmuma organizēto Drošības stundu. Tajā pēc vasaras brīvlaika bērniem tiek atgādināti drošības pamatprincipi: kā uzvesties uz ielas, par ko padomāt mājās, kā izturēties un sevi pasargāt sabiedrībā.

GRIFS AG darbinieku bērnu skaits Drošības stundā

■ 2019 ■ 2018 ■ 2017



Papildus GRIFS AG Drošības stundai, uzņēmums pie sevis uzaicina arī vēl kādu drošības ekspertu:

- 2019.gadā – Valsts policijas pārstāvji pastāstīja par drošību internetā.
- 2018.gadā - AS “Sadales tīkls” pārstāvji pastāstīja par elektrodrošību.
- 2017.gadā - Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta pārstāvji pastāstīja par ugunsdrošību un rīcību ārkārtas gadījumos.

ZIEMASSVĒTKOS DARBINIEKU BĒRNIEM SALDUMU PACIŅAS



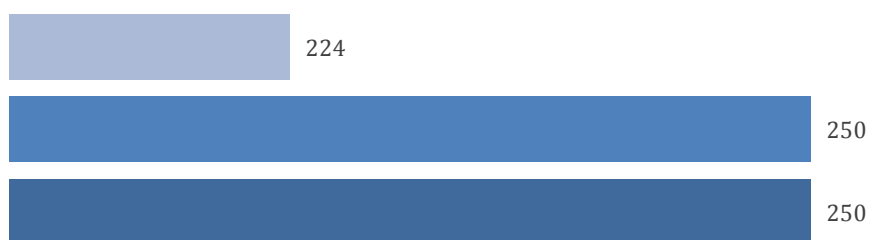
Turpinot tradīciju, kas sāka līdz ar uzņēmuma nodibināšanu, arī 2019. gada nogalē 224 GRIFS AG darbinieku bērni, vecumā līdz 12 gadiem, Ziemassvētkos dāvanā saņēma saldumu paciņu.

Saldumus kā vēlamo dāvanu no uzņēmuma norāda 94% aptaujāto vecāku.

Saldumu paciņas saņem arī to darbinieku bērni, kuri darbu GRIFS AG uzsāk līdz decembra beigām.

Ziemassvētku saldumu paciņas

■ 2019 ■ 2018 ■ 2017



GRIFS AG KALNU DIVRITEŅU KOMANDA

GRIFS AG ir izveidojusies ilgstoša sadarbība ar Igo Japiņa sporta aģentūru, sponsorējot darbiniekiem dažnedažādas aktivitātes, kā Spices mini velomaratons, Rīgas velomaratons, Latvijas riteņbraucēju vienības brauciens un SEB MTB maratons.

GRIFS AG kalnu divriteņu komanda turpina startēt Latvijā popularitāti guvušajā SEB kalnu divriteņu maratonā. Pēc 2019. gada čempionāta kopvērtējuma datiem GRIFS AG ir 40. vietā no 92 komandām.

GRIFS AG komandu pārstāvēja:

- 2019.gadā – 9 dalībnieki;
- 2018.gadā – 9 dalībnieki;
- 2017.gadā – 7 dalībnieki.

GRIFS AG kalnu divriteņu komanda izveidota pirms 12 gadiem. Pateicoties GRIFS AG atbalstam dalība sacensībās ir bez maksas un uzņēmuma sponsorētiem velokrekliem.

Komandas aktivitātēm var sekot līdzi:

- www.velo.lv



GRIFS AG BASKETBOLA KOMANDA

GRIFS AG atbalsta darbinieku izveidoto basketbola komandu, kura pastāv kopš 2009. gada.



GRIFS AG FUTBOLA KOMANDA

GRIFS AG atbalsta darbinieku izveidoto iekštelpu futbola komandu.

Futbola komandas aktivitātēm var sekot līdzi:

- www.fta.lv



GRIFS AG PLUDMALES FUTBOLA KOMANDA

GRIFS AG atbalsta darbinieku izveidoto pludmales futbola komandu.

Komandas aktualitātēm var sekot līdzi:

- <http://www.beachsoccer.lv/>
- <http://turniri.lv/lvcempionats2018/komanda/grifs-agrobezsardze>



GRIFS AG DARBINIEKI IESAISTĀS LABDARĪBAS PROJEKTOS

2019. gadā pēc GRIFS AG darbinieku iniciatīvas tika sveiktas ģimenes ar bērna piedzimšanu, savācot pūriņa naudu 1 bērnam. 2018.gadā – 2 bērniem un 2017.gadā - 3 bērniem.

IZGLĪTOŠANA PERSONĪGĀS UN ĪPAŠUMA DROŠĪBAS JAUTĀJUMOS

Drošības stunda. Sargā sevi un būsi pasargāts – sadarbībā ar psihologiem GRIFS AG eksperti izstrādājuši programmu lekcijām 1.–4. klases skolēniem par drošības jautājumiem mājās un sabiedriskās vietās. Lekcijas saturs ir pielāgots arī internātskolu audzēkņiem. Lekcijas ir bez maksas, un tajās bērniem tiek doti bukleti ar uzdevumiem par drošības jautājumiem, GRIFS AG svilpe un atstarotājs.



Kopš 2010. gada ir apmeklētas vairākas Latvijas skolas un drošības jautājumos izglītoti 2557

1.–4. klases skolēni un internātskolu audzēkņi, uzņēmums piedalījies četros publiskos pasākumos, un ir novadītas 7 Drošības stundas GRIFS AG darbinieku bērniem. 2019.gadā bērnu izglītošanai drošības jautājumos veltītas 2 stundas. 2018.gadā - 6 stundas, 2017.gadā - 3,45, 2016.gadā - 4.

DROŠĪBAS STUNDAS APMEKLĒJUMS

Bērnu skaits			
	2017	2018	2019
Iecavas internātpamatskola	76		
Rīgas Hanzas vidusskola	30		
GRIFS AG darbinieku bērni	19		
KOPĀ	125		
Vaiņodes internātpamatskola		70	
Tukuma 2.vidusskola		75	
Privātā skola "Klasika"		50	
GRIFS AG darbinieku bērni		18	
KOPĀ	213		
Bērnu pieskatīšanas vieta "Stundu darbnīca"			12
GRIFS AG darbinieku bērni			15
KOPĀ	27		

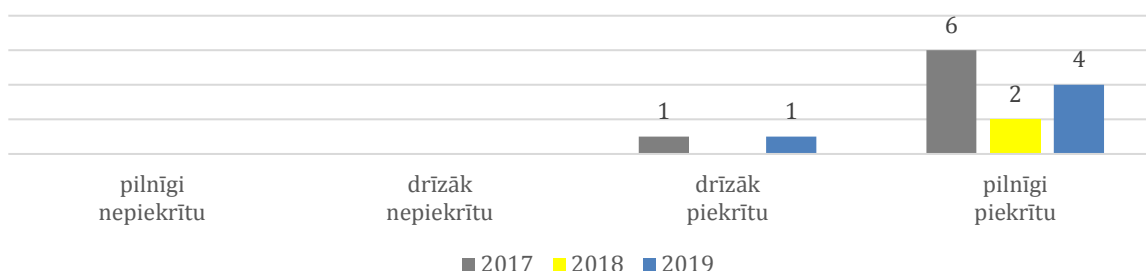
2019. gadā Drošības stunda novadīta bērnu pieskatīšanas vietā "Stundu darbnīca" un GRIFS AG darbinieku bērniem, kopā izglītoti 27 bērni.

Sakarā ar Vaiņodes internātpamatskolas slēgšanu, pēc 2018.gadā GRIFS AG Drošības stundas novadīšanas, skolēniem izdalījām A/S "Cēsu Alus" produkcijas limonādes, kuras tika sagādātas sadarbībā ar šo uzņēmumu.

DROŠĪBAS STUNDAS NOVĒRTĒJUMS

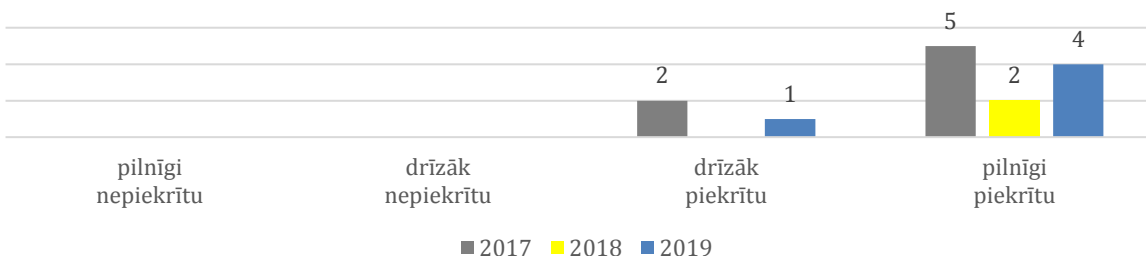
Pēc novērtējuma anketas rezultātiem noskaidrojām Drošības stundas satura atbilstību, satura lietderību bērnam, kā arī to, vai lekciju ieteiktu kādam citam. Varēja secināts, ka kopumā mācību iestādes darbinieki ir pozitīvi novērtējuši gan Drošības stundu, gan pasniedzēja zināšanas un profesionalitāti.

Drošības stundas saturs ir atbilstošs un noderīgs bērniem



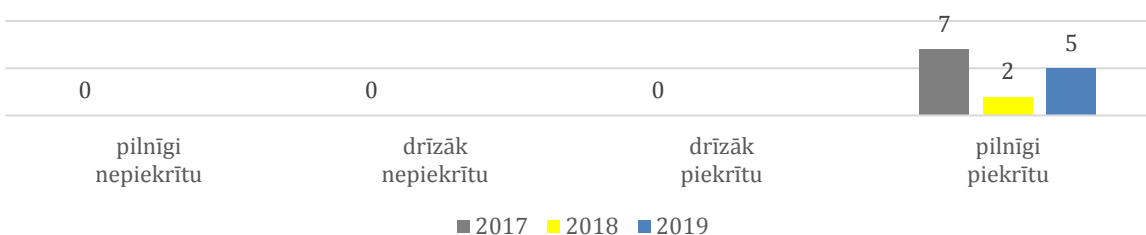
Vairākums (4) respondenti „pilnīgi piekrīt”, ka Drošības stundas saturs ir atbilstošs un noderīgs bērniem. Tikai (1) respondents to novērtējis “drīzāk piekrītu”.

Drošības stundas saturs tiek pasniegts bērniem viegli uztveramā veidā



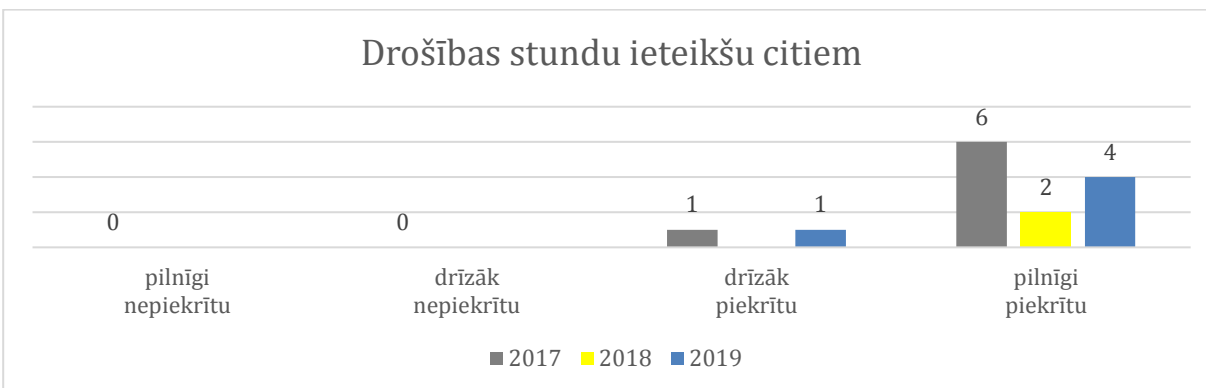
Visvairāk respondentu (4) uzskata, ka Drošības stunda tiek pasniegta bērniem viegli uztveramā veidā. Tikai (1) respondents to novērtējis “drīzāk piekrītu”.

Drošības stundas pasniedzējs/-a ir zinošs/-a un profesionāls/-a



Visi respondenti (5) uzskata, ka Drošības stundas pasniedzējs/-a ir zinošs/-a un profesionāls/-a, sniedzot atbildi „pilnīgi piekrītu”.

Drošības stundu ieteikšu citiem



Vairākums (2) respondentu „pilnīgi piekrīt”, ka Drošības stundu ieteiktu citiem. Tikai (1) respondents to novērtējis “drīzāk piekrītu”.

AKCIJA “KO DARĪT, JA ...”

Akciju „Ko darīt, ja...” 2012. gadā Drošības nedēļas laikā rīkoja Valsts izglītības satura centrs sadarbībā ar SIA Out Loud, drošības kompāniju GRIFS AG un apdrošināšanas sabiedrību If P&C Insurance AS Latvijas filiāli (If Apdrošināšana).

Tās mērķis bija izskaidrot Latvijas 1.–12. klases skolēnu, kā arī pedagogu neskaidos jautājumus par situācijām dažādās vidēs – mācībās un mācību procesā, klasē, starpbrīžos, ēdamzālē, sporta stundās un sporta zālē, skolas pagalmā un uz ielas, kā arī citās vietās, kas tiešā veidā ietekmē audzēkņu drošību un veselību, kā arī mikroklimatu klasē un skolā.

Akcijā piedalījās 87 skolas no visiem novadiem, un kopumā tika saņemti vairāk nekā 14 000 jautājumu.

Balstoties uz iesūtītajiem jautājumiem, izveidots informatīvais materiāls, un tas ir pieejams GRIFS AG mājaslapā.



GRIFS AG DALĪBA ĒNU DIENĀ

2019. gadā astoto gadu pēc kārtas GRIFS AG piedalījās Ēnu dienā. Iekšējās un ārējās komunikācijas speciālisti un drošības sistēmas speciālistu Ēnot pieteicās 5 skolēni.

Aizpildot Ēnu dienas novērtējuma anketu, visi norādīja, ka rekomendētu Ēnot GRIFS AG savam draugam vai labam paziņam.

Ēnu dienas mērķis ir veicināt un pilnveidot skolēnos radošo potenciālu un uzņēmējspējas, paplašināt skolēnu redzesloku un izpratni par nepieciešamajām zināšanām un prasmēm, kas jāapgūst, lai varētu sevi pilnvērtīgi realizēt iecerētajā nākotnes profesijā.



GRIFS AG ATBALSTS RĪGAS TEHNISKAJAI UNIVERSITĀTEI (RTU)

GRIFS AG atbalsta RTU Elektronikas un telekomunikāciju fakultātes izvēles priekšmetu „Apsardzes iekārtas un tehnoloģija”. Pateicoties šim atbalstam, studentiem ir iespēja iepazīt bezvadu mājas apsardzes signalizāciju „Infinite Prime”. Tāpat viņi var uzzināt par GSM sakaru kanāla izmantošanu signalizācijas paziņojuma nosūtīšanai uz savu mobilo tālruni.

SADARBĪBA AR VALSTS IZGLĪTĪBAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRAS INFORMĀCIJAS UN KARJERAS ATBALSTA DEPARTAMENTU

Interneta vietnē www.profesijupasaule.lv ir ievietota informācija par četrām GRIFS AG profesijām. Šo vietni uztur Valsts izglītības attīstības aģentūras Informācijas un karjeras atbalsta departaments (IKAD), kura paspārnē darbojas arī nacionālā izglītības iespēju datubāze niid.lv. IKAD galvenais darbības virziens ir sekmēt karjeras atbalsta pakalpojumu attīstību Latvijā, izstrādājot metodiskos materiālus karjeras konsultantiem, pedagogiem, vecākiem un skolēniem. Projekta mērķauditorija ir 8.–12. klases skolēni, un tā mērķis ir paplašināt viņi priekšstatus par profesiju daudzveidību un sniegt informāciju par darba saturu un prasībām tajās strādājošajiem, kā arī radīt skolēnos vēlmi padziļināti pētīt darba pasauli un savas karjeras iespējas.

